

Letture di diritto

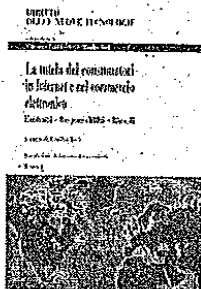
Autori – Aa.vv., a cura di Emilio Tosi

Titolo – *La tutela dei consumatori in internet e nel commercio elettronico*

Casa editrice – Giuffrè, Milano, 2012, pp. 1.080

Prezzo – Euro 98

Argomento – I mercati dello spazio virtuale possono essere definiti come i luoghi di incontro di soggetti disposti a scambiare beni secondo regole procedurali e tecniche differenziate in ragione del diverso codice informatico-telematico utilizzato per la programmazione. La globalizzazione



del diritto trova compimento con la nuova dimensione immateriale e delocalizzata generata da internet: «cadono, o meglio non sono mai esistite, nel mondo virtuale, le frontiere». I nuovi mercati dello spazio virtuale sono caratterizzati da nuove modalità di fruizione di beni immateriali e servizi: il diritto esclusivo di proprietà cede il passo a forme negoziali di fruizione non esclusiva e reiterata di beni immateriali e servizi. Dal consumo di beni materiali acquistati in internet (abbigliamento, scarpe, computer e smartphone) si è passati, in pochi anni, al consumo, sempre crescente, di beni immateriali (musica, film, suonerie, audiovisivi e software). La diffusione del commercio elettronico e dei contenuti digitali favoriscono lo sviluppo di modalità di consumo dematerializzate e la conseguente emersione di un nuovo soggetto attivo nei mercati virtuali:

il consumatore telematico, virtuale o digitale che dir si voglia. Il progressivo crescente utilizzo di internet e dello spazio virtuale anche per finalità commerciali (e non più solo di scambio di informazioni a titolo di cortesia o nell'esercizio di attività istituzionali non profit) ha richiamato l'attenzione del giurista su una serie di problemi resi ancora più complessi dalla internazionalità del fenomeno.

In Italia il commercio elettronico rappresenta un volume di affari di circa 9 miliardi di euro ed è in costante crescita. Questi dati fanno capire come sia importante per i consumatori conoscere le regole che ne disciplinano i diritti e le tutele. A tal proposito segnaliamo il testo scritto da Emilio Tosi, professore aggregato di diritto privato e diritto delle nuove tecnologie presso l'Università Bicocca di Milano, che rappresenta una raccolta di studi proprio sulla tutela dei consumatori in internet e nel commercio elettronico. La raccolta, a cui hanno collaborato autorevoli docenti universitari, magistrati, dirigenti AgCom e ufficiali della Guardia di finanza, intende fornire un contributo al tema dei rapporti tra consumatori e nuove tecnologie e verte su fondamentali temi quali, ad esempio: i riflessi giuridici dell'innovazione tecnologica sul diritto dei contratti e della responsabilità civile, i diritti dell'acquirente online e dell'utente di servizi telematici; l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e la tutela del consumatore tra normativa europea e Agenda digitale europea; i contratti assicurativi telematici e moltissimo altro ancora.